



Eure Multiplikator*innen Aktivitäten

um Medienkompetenz zu stärken

Schritt 1 | Eure Zielgruppe

Wen wollt Ihr erreichen und wie viele? Wie alt ist eure Zielgruppe?	Welche Bedürfnisse und Themeninteressen hat eure Zielgruppe?

Tipp: Nehmt die Bedürfnisse eurer Zielgruppe ernst (Motivation).

Schritt 2 | Euer Ziel

Welche Inhalte wollt Ihr vermitteln?
Was soll eure Zielgruppe danach können und wissen?
Was soll eure Zielgruppe danach über eure Aktivität sagen?



Tipp: Setzt ein klares und für eure Zielgruppe relevantes Ziel.

Schritt 3 | Wichtige Fragen

Was habt Ihr vor (z.B. Online/ Offline Aktivität)? Wo? Wann? Wie lange?	Titel für eure Aktivität

Tipp: Fangt klein an. Checkt, dass alles was Ihr vorhabt, machbar ist.



Schritt 4 | Details für euer Event

1. Welche Medienprodukte (z.B. aus der Medienakademie) zeigt Ihr bzw. erstellt Ihr?

2. Was macht Ihr noch? Wie vermittelt Ihr eure Inhalte?

3. Was soll eure Zielgruppe machen? Wie bezieht Ihr sie ein und motiviert sie?

4. Was braucht Ihr für die Umsetzung?

Schritt 5 | Erstellt eine multimediale Präsentation

Erstellt eine multimediale Präsentation, um eure Idee vorzustellen. Überlegt, wie Ihr das machen wollt. Wichtig ist, dass eure Zuschauer*innen verstehen, was Ihr genau vorhabt & was ihr erreichen wollt.



Beginn	Mittelteil	Ende
<ul style="list-style-type: none">• Wie heißt eure Aktivität? Wie heißt ihr?• Was ist das Problem, das Ihr angehen wollt?	<ul style="list-style-type: none">• Wer genau ist eure Zielgruppe?• Was soll eure Zielgruppe lernen?• Was habt Ihr vor? Welche Medienprodukte nutzt Ihr? Wie bezieht Ihr die Zielgruppe ein?• Was/ Wen braucht Ihr dafür?	<ul style="list-style-type: none">• Was soll eure Zielgruppe danach über euer Event sagen?



Vorlagenblatt Media-Makers

#	Gruppenmitglieder	Präsentation / Quiz
#1		
#2		
#3		
#4		
#5		