

Vertraue dir selbst! Verifizierung und Schutz für digitale Bürger*innen

Tag 3

Medienakademie: Medienkompetenz und gesellschaftliche Teilhabe stärken

Tag 3 | Vormittags



@GIZ



@GIZ

Media Moves

1 Stunde

Vertrauen

Media Minds °1

1 Stunde

Verifizierung und
Schutz für deine
digitale Bürgerschaft

Media Minds °2

1 Stunde

Verifizierung und
Schutz für deine
digitale Bürgerschaft

Nachmittags



@GIZ

Media Makers

1,5 Stunden

- Kreative Bildtipps

Abschluss

½ Stunde

- Multiplikator*innen

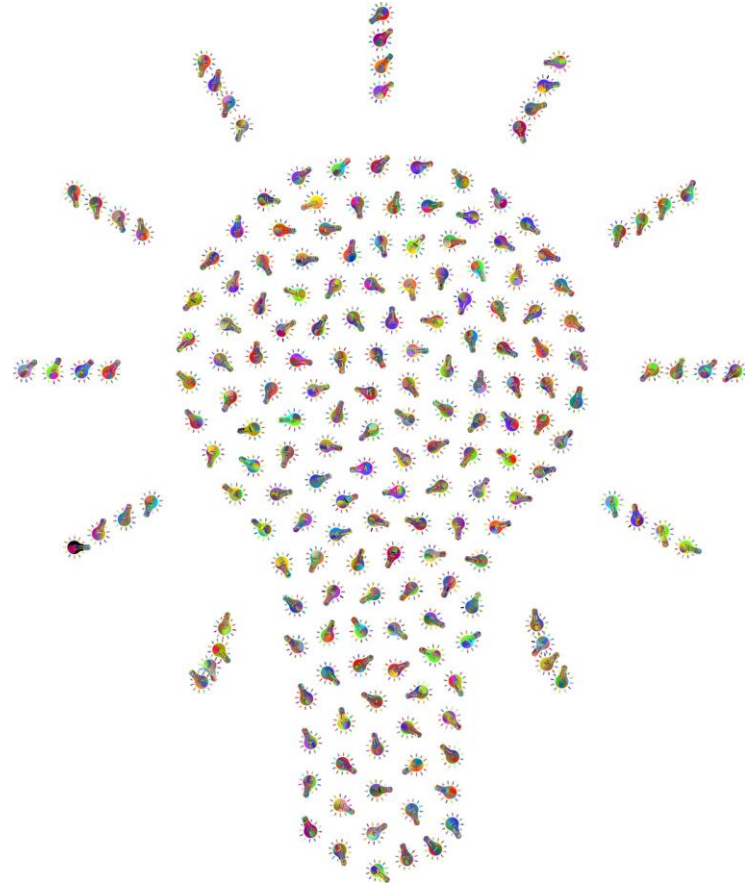
Aktivität „Vertrauen oder nicht vertrauen“

Media Minds^o1 | Handel! Verifikation und Schutz für digitale Bürger*innen

Aktivität „Vertrauen oder nicht vertrauen“

Zum Mitnehmen

- Da jeder in der Lage ist, Lügen zu erfinden und sie wie die Wahrheit aussehen zu lassen, sollten wir nie zu schnell und ohne Überprüfung vertrauen.
- Wir müssen üben, gute Fragen zur Überprüfung zu formulieren.



Aktivität „Verifikation und sich schützen“

Media Minds°1-°2 | Handel! Verifikation und Schutz für digitale Bürger*innen

Aktivität „Verifikation und sich schützen“



Zeit zu erforschen und sich fit zu machen

- Wir haben 4 Gruppen und 4 Stationen:
 - Station A: Checkliste *Quelle* | Überprüfung von Informationsquellen
 - Station B: Checkliste *Inhalt* | Überprüfung von Online-Inhalten
 - Station C: Sicherheitsliste | Sei vorsichtig und drück Dich ohne Angst aus
 - Station D: Strategieliste | Strategien zur Bekämpfung von OGBV

Erkundet die Aufgabe der Station und das Material

- Jede Gruppe besucht jede Station für 15 Minuten.
- Jede Gruppe beginnt an einer anderen Station.

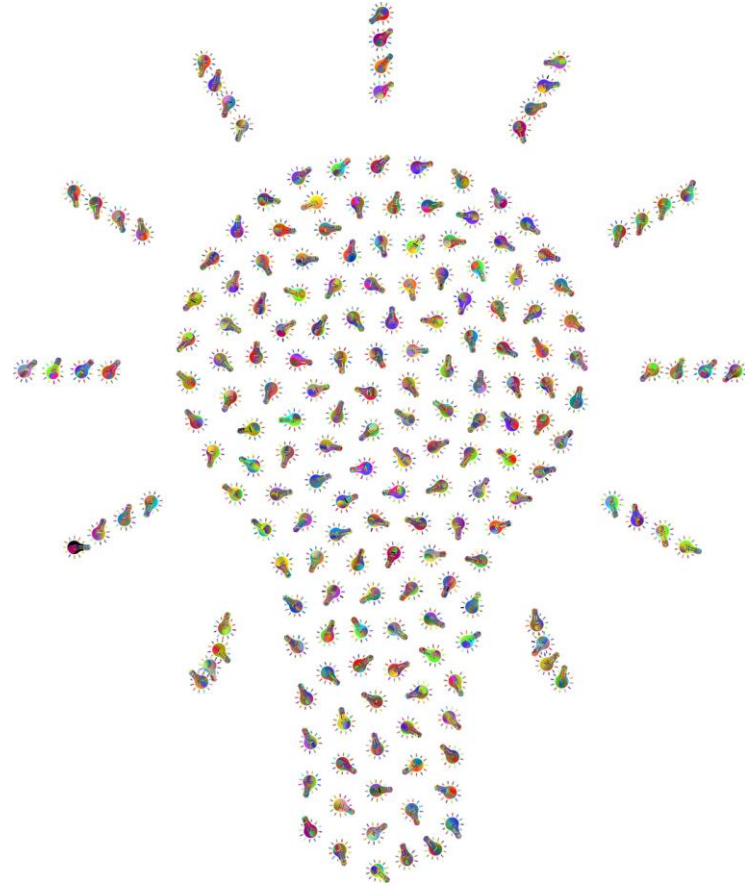
Visualisiert eure Ergebnisse direkt an der Station.



Aktivität „Verifikation und sich schützen“

Zum Mitnehmen

- Es gibt verschiedene Techniken, um eine Quelle zu überprüfen (z. B. die URL, den Abschnitt "Über", das Fachwissen des Autors), und um den Inhalt zu überprüfen (z. B. Rechtschreibfehler, Vergleich mit anderen Quellen).
- Es gibt verschiedene Möglichkeiten und Strategien, um online sicher zu bleiben und aktiv gegen Online-Gewalt vorzugehen (z. B. keine persönlichen Informationen weitergeben, die Privatsphäre anpassen, Beweise sichern, melden, blockieren, Unterstützung suchen).

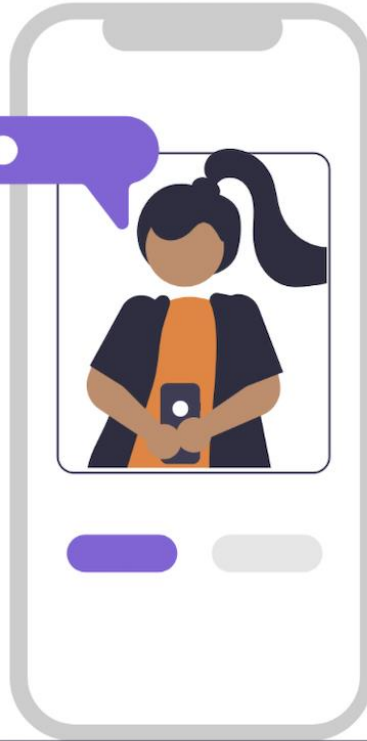


Aktivität „Digitale Bürgerschaft“

Media Minds°2 | Handel! Verifikation und Schutz für digitale Bürger*innen

Wie würdet Ihr fortfahren

*Als digitale*r
Bürger*in
habe ich das
Recht auf...*

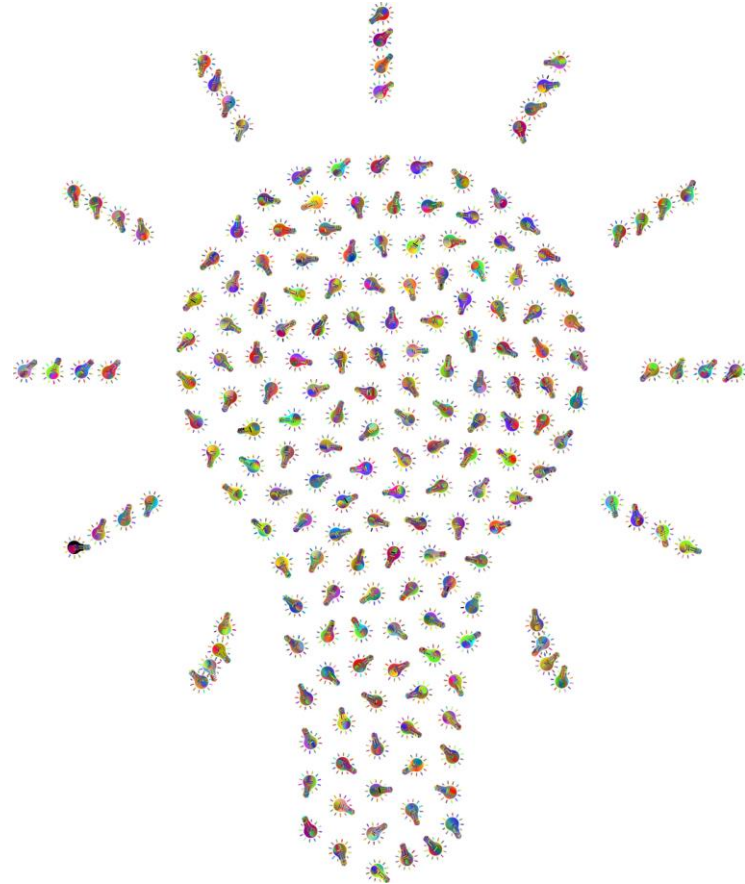


*Als digitale*r
Bürger*in trage ich
die
Verantwortung zu
...*

Aktivität „Digitale Bürgerschaft“

Zum Mitnehmen

- Als digitale*r Bürger*in haben wir Rechte (z. B. freie Meinungsäußerung, Teilnahme an öffentlichen Diskussionen in sozialen Medien ohne belästigt zu werden, Schutz der Privatsphäre).
- Als digitale*r Bürger*in haben wir auch Pflichten (z. B. Überprüfung von Informationen vor der Weitergabe, Schutz von uns und anderen vor Online-Gewalt).



A close-up photograph of a white porcelain teacup with a gold rim and handle, filled with a golden-brown tea. A single white daisy with a yellow center is floating on the surface of the tea. The cup sits on a matching white porcelain saucer with a gold rim and a floral pattern. Several other daisies are scattered on the saucer and the surface around it. The background is a dark, textured surface.

Zeit für eine kleine Pause

Aktivität „Vertrauen“

Media Moves | Handel! Verifikation und Schutz für digitale Bürger*innen



Zeit für Mittagessen

Aktivität „Medienvorbereitung“

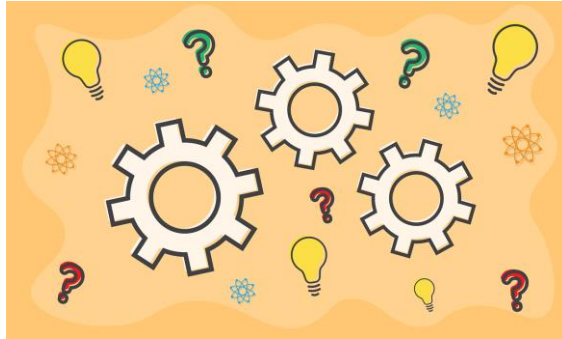
Media-Makers | Kreative Bildtipps für digitale Bürger*innen

Aktivität „Medienvorbereitung“ – Kreative Bildtipps für digitale Bürger*innen

Planung

Plant mit Hilfe der Arbeitsblätter ausgewählte Tipps der vier verschiedenen Stationen (A-D) zur Verifizierung und zum Schutz. Nutzt verschiedene kreative Techniken zum Illustrieren.

- Wählt 3 Tipps von eurer Station aus, die Ihr illustrieren wollt.
- Wählt für jeden dieser Tipps eine der folgenden kreativen Techniken (3 Möglichkeiten).



DIY: Kreative Fotos für digitale Teilhabe

Wähle eine Kreativtechnik, um Tipps zur Verifizierung und zum Selbstschutz zu veranschaulichen.

CLOSE-UP

- Eine **CLOSE-UP** ist eine Kameraaufnahme, die in sehr geringer Entfernung vom Motiv aufgenommen wird.
- Wähle ein Detail als Motiv, es kann z.B. ein Auge, ein Händedruck oder ein Gegenstand sein.

GREENSCREEN

- Ein **GREENSCREEN** ist ein Hintergrund, der es ermöglicht, in einem virtuellen Hintergrund (irgendwo) fotografiert zu werden.
- Nutze die **App ChromaKey**. Wähle ein Hintergrundfoto (z. B. Prater) und erstelle selbst eines.
- Stell dich vor den Greenscreen und lass deine Partnerin ein tolles Foto machen.

MEME

- Ein **MEME** ist ein Bild, Video oder Text, meist humorvoller Natur, das kopiert und schnell im Internet verbreitet wird.
- Nutze die Webseite: <https://imgflip.com/> und wähle eine Vorlage aus.
- Füge den Text hinzu und ordne ihn an, um mit deinem MEME einen hilfreichen Tipp auf lustige Weise darzustellen.

Speichere deine Bilder und übertrage sie für die Präsentation

Plant eure kreativen Fototipps*

*Was soll es werden und von welcher Station? Kreuz hier an:

Close-Up: Greenscreen: Meme:
Station A: Station B: Station C: Station D:

Welchen Tipp wollt ihr geben?

Schreibe ihn hier auf

Zeichnet und beschreibt:


10 Min. Teammitglieder:

-
-
-
-



Möglichkeit 1

Eine interessante Nahaufnahme



Möglichkeit 2

Ein Green-Screen-Photo


CHROMAVID

Möglichkeit 3

Ein Meme



Source: Made with ImgFlip

Nahaufnahme

Bei einer Nahaufnahme handelt es sich um eine Kameraaufnahme, die aus einer sehr geringen Entfernung zum Motiv gemacht wird.

Sie ermöglicht eine genaue und detaillierte Betrachtung eines Objekts oder einer Handlung.

Wählt ein Detail als Motiv.

Das Motiv kann ein Auge sein, ein Händedruck, Gegenstände, ... Nehmt das Foto aus einer sehr kurzen Entfernung auf.



Source: <https://www.nfi.edu/extreme-close-up/>



Source: <https://www.lamasatech.com/blog/5-innovative-self-service-technology-examples/>

Greenscreen-Foto

Ein Greenscreen ist eine große grüne Kulisse, die im Hintergrund einer Aufnahme platziert wird, um später digitale Effekte zu ermöglichen.

Sie ermöglicht es uns, ein Foto mit uns selbst im Vordergrund zu erstellen, das sich "innerhalb" eines virtuellen Hintergrunds befindet



Source: <https://www.wonderopolis.org/wonder/how-does-a-green-screen-work/>

Verwendet die App chromavid. Wählt zuerst einen Hintergrund.

Stellt Euch vor die grüne Leinwand (und den Hintergrund), um im Vordergrund zu stehen.



Meme

Ein Meme ist ein Bild, ein Video, ein Text usw., das in der Regel einen humoristischen Charakter hat,

die von Internetnutzer*innen schnell kopiert und verbreitet wird, oft mit leichten Abweichungen.

Ruft die Website <https://imgflip.com/> auf oder nehmt die App. Wählt dann eine Vorlage aus.

Fügt den Text hinzu und ordnet ihn so an, dass euer Meme die gewünschte Bedeutung erhält. Speichert es.



Source: Made with ImgFlip

Aktivität „Medienvorbereitung“ – Kreative Bildtipps für digitale Bürger*innen

Produktion und Post-Produktion

Wie man produziert und editiert...

- Möglichkeit 1: Nahaufnahme
- Möglichkeit 2: Greenscreen-Foto
- Möglichkeit 3: Meme

Speichern: Alles für die Produktion übertragen.



Aktivität „Medienproduktion“

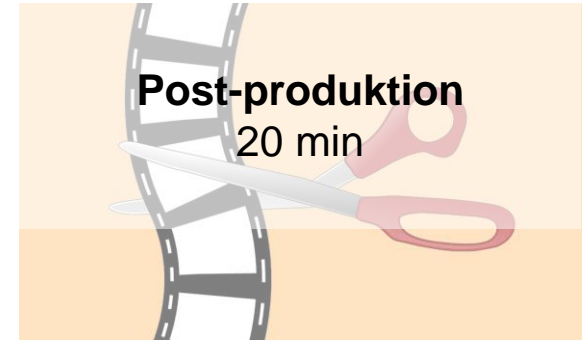
Media-Makers | Kreative Bildtipps für digitale Bürger*innen

Aktivität „Medienerstellung“ – Kreative Bildtipps für digitale Bürger*innen

Aufgabe

Erstellt mit Hilfe der Arbeitsblätter kreative Bildtipps von den vier verschiedenen Stationen (A-D) zur Verifizierung und zum Schutz für digitale BürgerInnen.

- Wählt 3 Tipps von eurer Station aus, die ihr illustrieren wollt.
- Wählt für jeden dieser Tipps eine andere der drei kreativen Techniken (Nahaufnahme, Greenscreen, Meme) aus.



Aktivität „Medienpräsentation“

Media-Makers | Kreative Bildtipps für digitale Bürger*innen

Aktivität „Medienpräsentation“

Warum ist konstruktives Feedback wichtig?

- Wertschätzung für das Erreichte
- Voneinander lernen
- Verbesserungsmöglichkeiten identifizieren
- Austausch von Vorschlägen zur Verbesserung

Wie können wir konstruktives Feedback geben und erhalten?

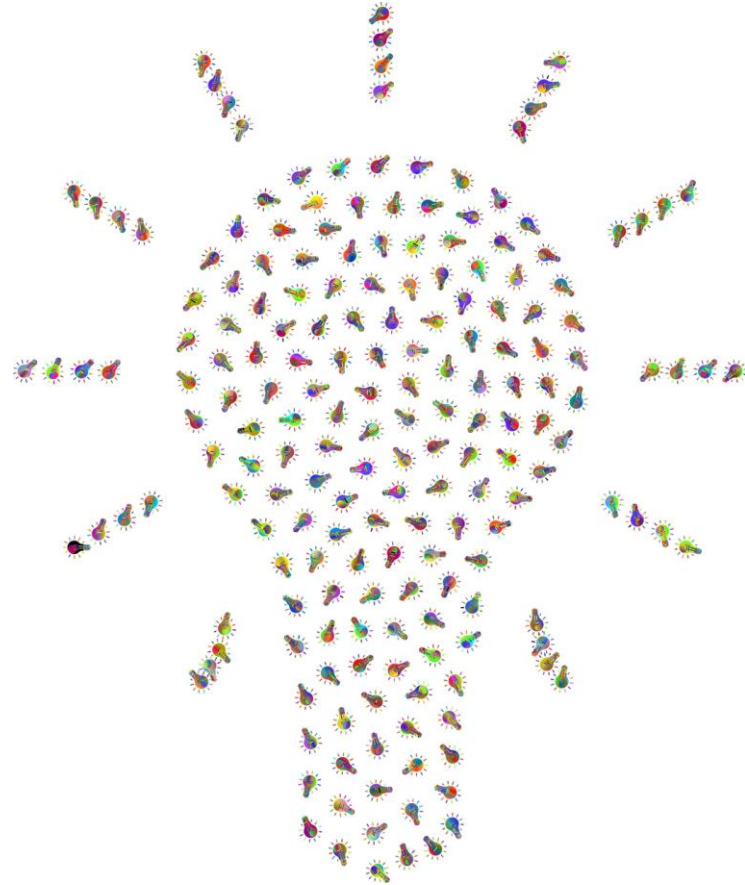
- Was gefällt mir?
- Wo sehe ich Verbesserungsbedarf?
- Was sind meine Vorschläge?



Aktivität „Medienvorbereitung, Medienerstellung, Medienpräsentation“

Zum Mitnehmen

- Es gibt verschiedene kreative Fotoformate wie Greenscreens, Nahaufnahmen oder Memes, um visuelle Bildungsbotschaften für ausgewählte Zielgruppen zu erstellen.
- Durch die Produktion und Verbreitung von Bildungsbotschaften in den Medien wird die digitale Bürgerschaft gefördert.
- Durch das Geben und Erhalten von konstruktivem Feedback werden Erfolge, Verbesserungsmöglichkeiten und weitere Vorschläge angesprochen, um persönliches Wachstum und gegenseitiges Lernen zu fördern.



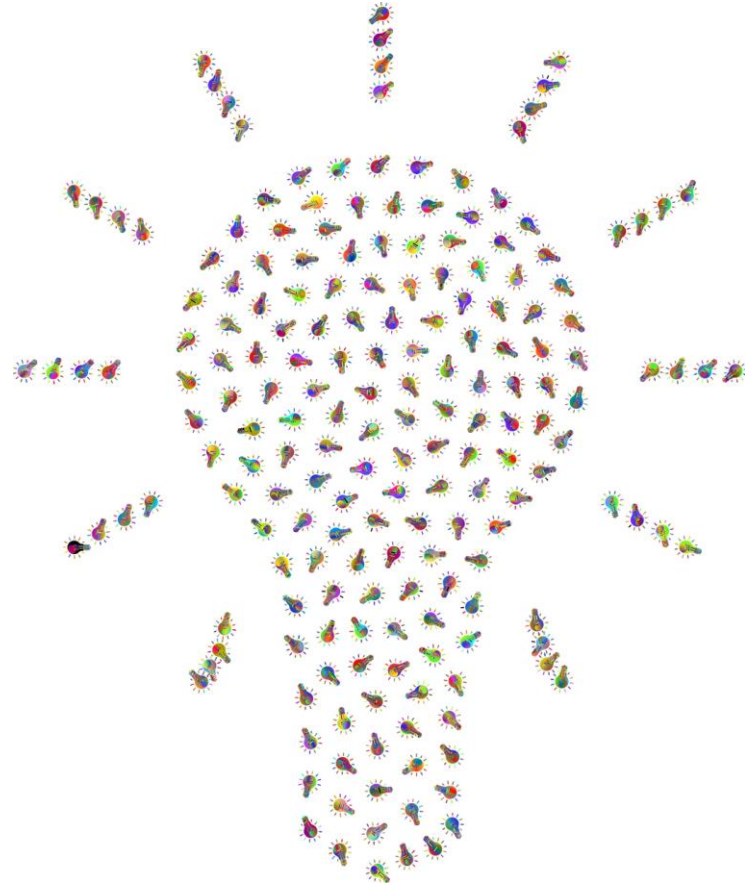
Aktivität „Multiplikator*in werden“

Präsentation und Verbreitung der Ergebnisse

Aktivität „Multiplikator*in werden“

Zum Mitnehmen

- Was wir aus der Medienakademie mitnehmen, ist wichtig für uns und für andere.
- Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie wir zu Multiplikator*innen werden und unsere neu erworbenen Fähigkeiten und erstellten Medienprodukte mit anderen Gleichaltrigen präsentieren und teilen können.



Vertraue dir selbst! Verifizierung und Schutz für digitale Bürger

Day 3

Schülerinnen Akademie | Stärkung der Medienkompetenz und der sozialen Teilhabe