



Drück dich aus! Erlebnisse mit Medien und Informationen

Tag 1

Medienakademie: Medienkompetenz und gesellschaftliche Teilhabe stärken

Tag 1 | Vormittags



Nachmittags



Media Moves

1 Stunde

Kommunikation

Media Minds °1

1 Stunde

Unsere
Medienerfahrungen

Media Minds °2

1 Stunde

Unsere
Medienerfahrungen

Media Makers

2 Stunden

Foto Vox-Pop-Album
"Medien & Ich"

Aktivität „Du und die Medien“

Media Minds^{o1} | Tausche Dich aus! Unsere Medienerfahrungen

Medien sind Kommunikationsmittel (z. B. Zeitung, Radio, Fernsehen, Internet, soziale Medien), die Informationen zwischen Menschen transportieren.

Aktivität „Du und die Medien“

1. Ein-Weg-Kommunikation



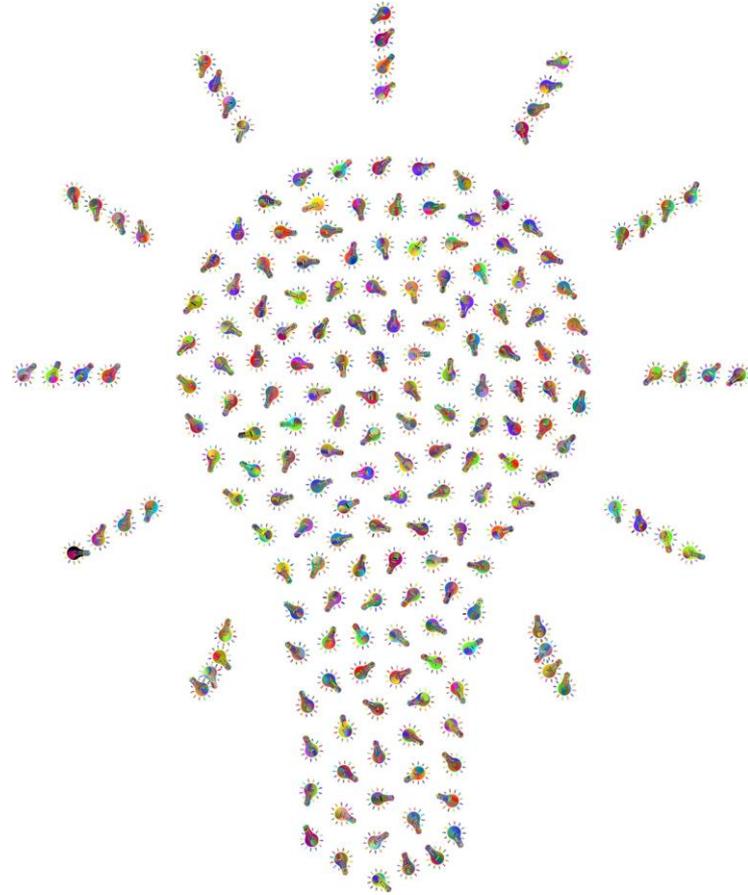
2. Zwei-Wege-Kommunikation



Aktivität „Du und die Medien“

Zum Mitnehmen:

- Medien sind Kommunikationskanäle, die Informationen zwischen Menschen übertragen.
- Es gibt verschiedene Arten von Medien.
- Es ist wichtig, sich der potenziellen Chancen und Gefahren bewusst zu sein, die Medien mit sich bringen.



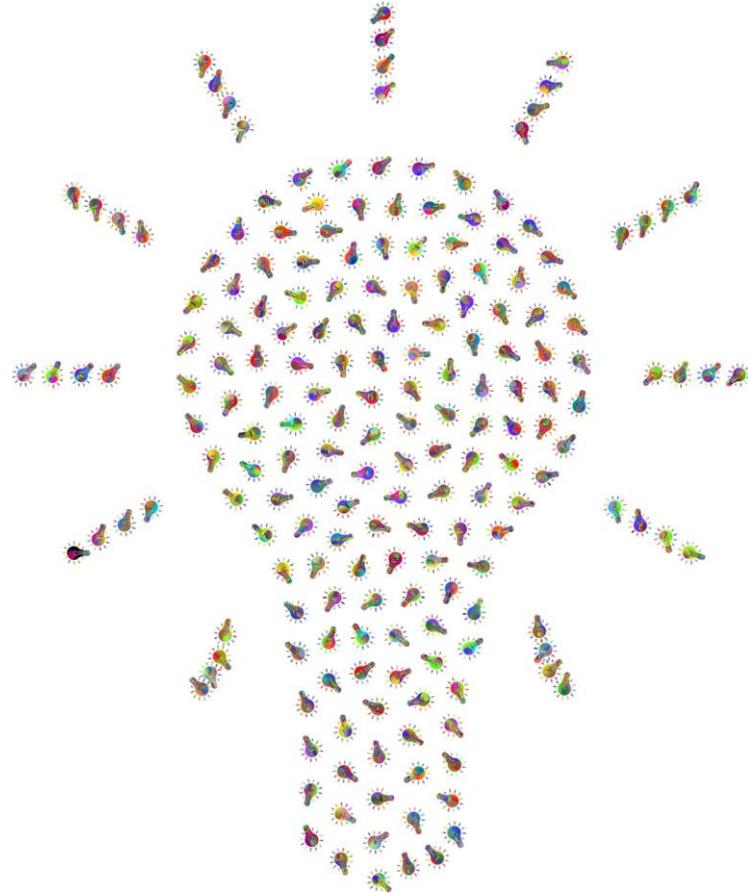
Aktivität „Merkmale von Information“

Media Minds^{o1} | Tausche Dich aus! Unsere Medienerfahrungen

Aktivität „Eigenschaften von Information“

Zum Mitnehmen

- Wenn Informationen weitergegeben werden, verlieren sie an Genauigkeit, verändern sich und können falsch werden.
- Die Weitergabe ungenauer Informationen macht die Menschen mitverantwortlich für deren Verbreitung.
- Der Zeitdruck hindert die Menschen daran, die Informationen genau zu überprüfen.
- Informationen müssen vor der Weitergabe kritisch geprüft werden.



A close-up photograph of a white ceramic teacup with a gold rim and handle, filled with a golden-brown liquid. A single white daisy with a yellow center floats on the surface of the liquid. The cup sits on a matching white saucer with a scalloped edge and a floral pattern. Several other daisies are scattered around the saucer on a light-colored wooden surface. A semi-transparent white banner is overlaid across the middle of the image, containing the text.

Zeit für eine kurze Pause

Aktivität „Dein Newsfeed in den sozialen Medien“

Media Minds°2 | Tausche Dich aus! Unsere Medienerfahrungen

Aktivität „Dein Newsfeed in den sozialen Medien“



Aufgabe für die Gruppenarbeit

Tauscht Euch über eure Newsfeeds in den sozialen Medien aus.

Jede Gruppe konzentriert sich auf einen Aspekt:

- Gruppe 1: Informationen, die Euch glaubwürdig erscheinen.
- Gruppe 2: Informationen, die Euch nicht glaubwürdig erscheinen.
- Gruppe 3: Informationen, die Ihr für relevant haltet.
- Gruppe 4: Informationen, die Ihr für nicht relevant haltet.



Findet 3 konkrete Beispiele in euren Newsfeeds.

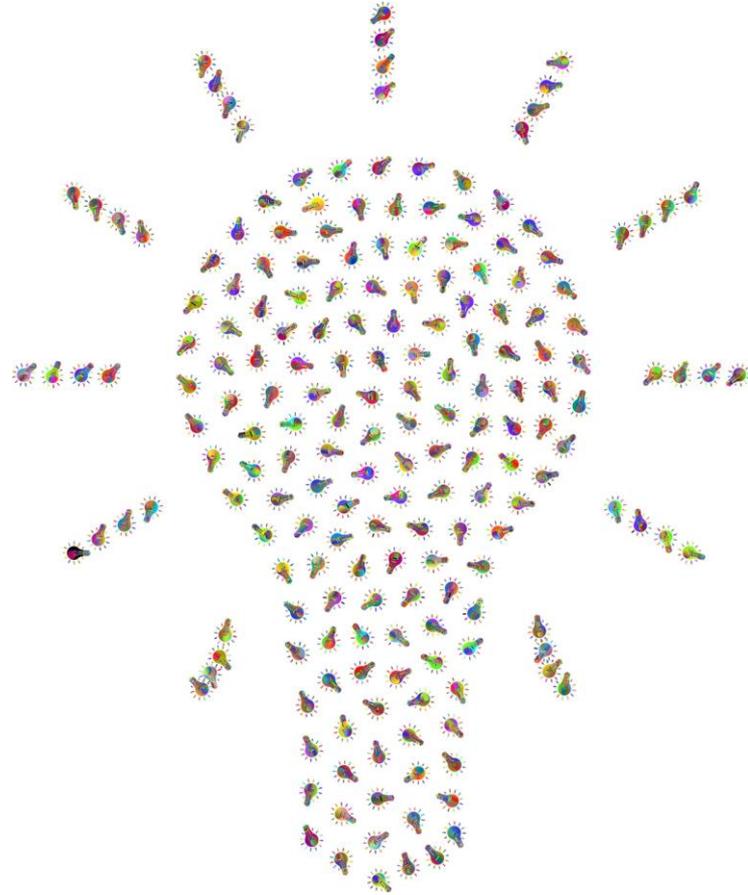
Macht einen Screenshots, um das Beispiel zu zeigen.

Schreibt für jedes Beispiel ein Stichwort auf eine Karte, um sie zu präsentieren.

Aktivität „Newsfeed der sozialen Medien“

Zum Mitnehmen

- Die Informationen in den Newsfeeds der sozialen Medien werden von einem Algorithmus nach den Interessen der Nutzer*innen ausgewählt und sind ungeordnet.
- Die Beiträge werden weder kontrolliert noch überprüft. Jede*r kann alles veröffentlichen. Professionelle und nicht-professionelle Quellen werden vermischt.
- Ein*e Social-Media-Nutzer*in muss die Informationen im Newsfeed kritisch bewerten (Relevanz und Wahrheitsgehalt).



Aktivität „Fakten vs. Meinungen“

Media Minds°2 | Tausche Dich aus! Unsere Medienerfahrungen

Fakt oder Meinung?

Eine **Fakt** ist allgemeingültig und kann durch **Beweise** belegt werden.

Eine **Meinung** ist eine persönliche Ansicht. Sie ist **subjektiv** und nicht allgemeingültig. Eine Meinung wird oft von **Gefühlen oder Emotionen** geprägt.

Fakt oder Meinung?

Berlin ist die beste Stadt in **Deutschland**.

Fakt oder Meinung?

Kein anderes europäisches Land hat mehr
Nachbarländer als Deutschland.

Fakt oder Meinung?

iPhones sind besser als **Android-Smartphones**.

Fakt oder Meinung?

Jede*r Nutzer*in von sozialen Medien sollte verantwortungsbewusst handeln sowie sich und andere schützen.

Fakt oder Meinung?

TikTok gehört dem chinesischen Staat.

Fakt oder Meinung?

Jugendliche **mögen Selfies** in sozialen Medien.

Fakt oder Meinung?

Ein Hashtag ist ein **Zeichen**, das in sozialen Medien verwendet wird.

Fakt oder Meinung?

Cybermobbing hat reale Konsequenzen und ist vor allem für Schüler*innen eines der größten Probleme.

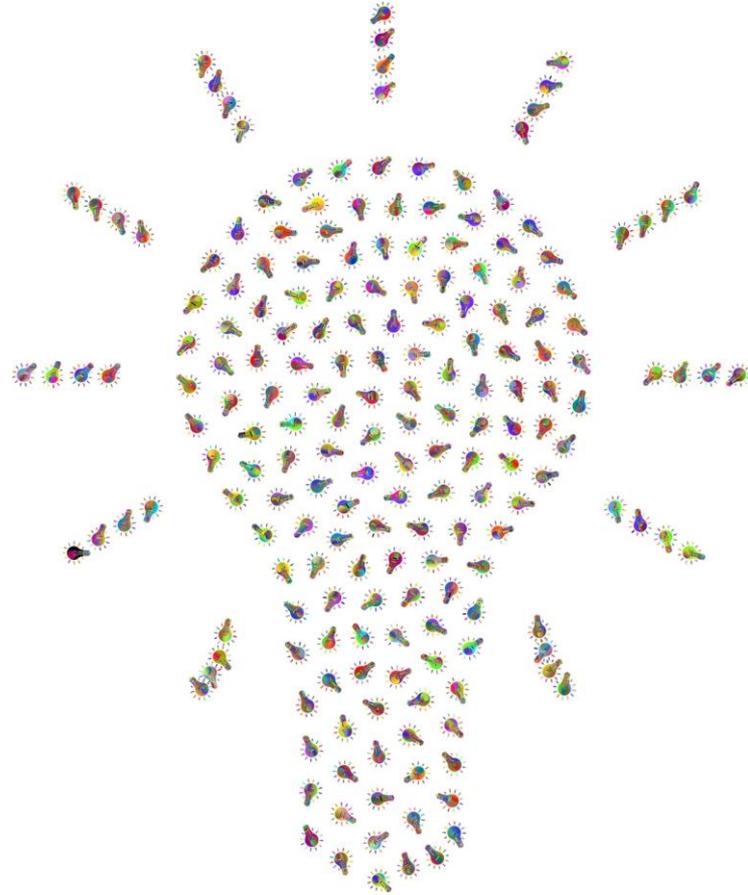
Fakt oder Meinung?

Die erste **Frauenfußball-Weltmeisterschaft** wurde 1991 in China ausgetragen und war ein wichtiger Meilenstein für den Frauenfußball.

Aktivität “Fakten vs. Meinungen”

Zum Mitnehmen

- Um gut informiert zu sein, ist es notwendig zwischen Fakten und Meinungen zu unterscheiden.
- Während Fakten objektiv und allgemein gültig und überprüfbar sind, sind Meinungen subjektiv sowie nicht allgemein gültig und nicht überprüfbar. Meinungen enthalten die Ansicht oder das Urteil einer Person.
- In den Medien können Fakten und Meinungen vermischt werden, und insbesondere in den sozialen Medien (als Instrument der Meinungsäußerung) finden sich viele Meinungen, die nicht eindeutig als solche gekennzeichnet sind.

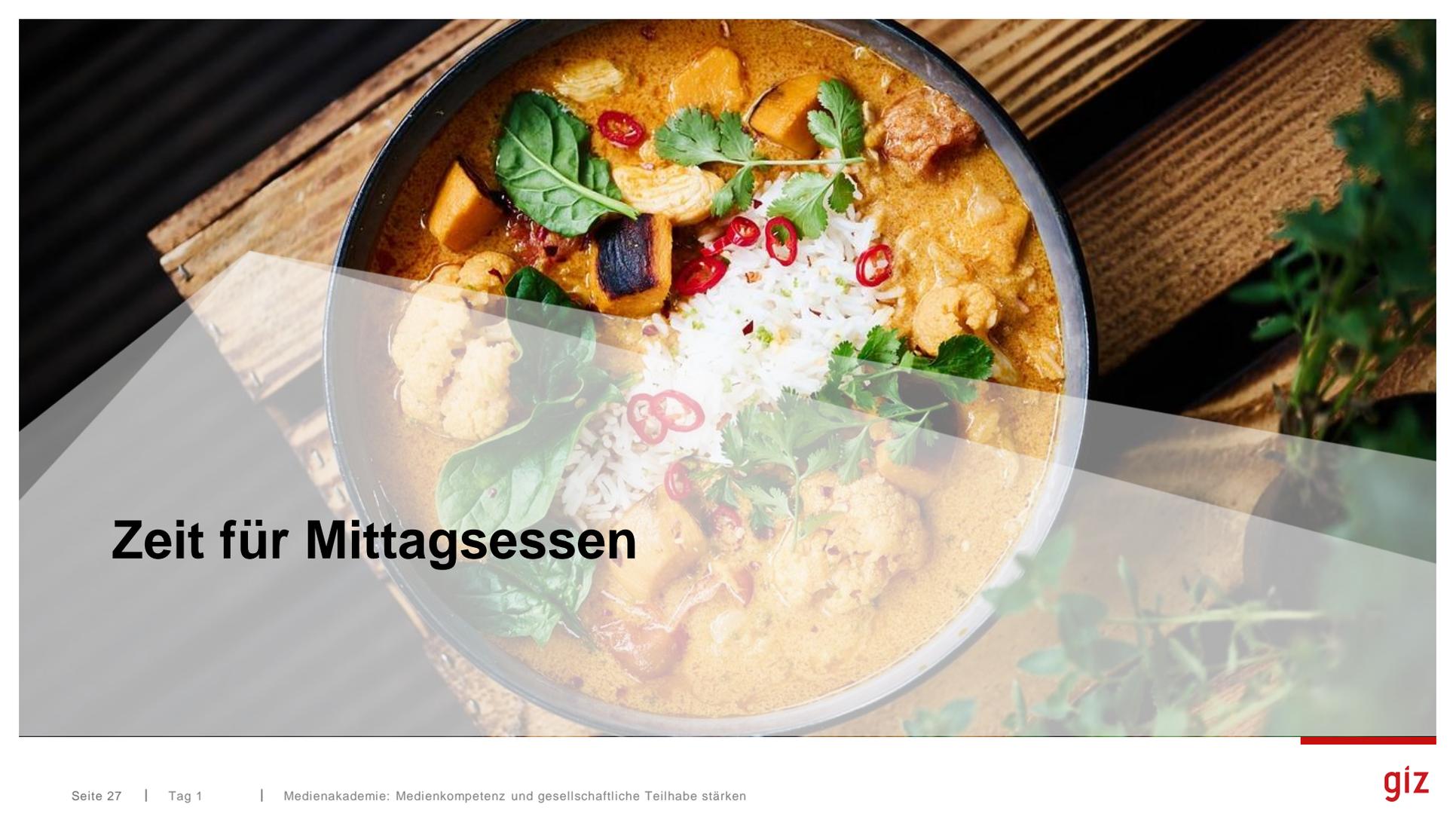


A close-up photograph of a white ceramic teacup with a gold rim, filled with a golden-brown liquid. A single white daisy with a yellow center floats on the surface of the liquid. The cup sits on a matching white saucer with a scalloped edge and a floral pattern. Several other daisies are scattered around the base of the cup on a light-colored wooden surface. A semi-transparent white banner is overlaid on the left side of the image, containing the text.

Zeit für eine kurze Pause

Aktivität „Kommunikation“

Media Moves | Drück dich aus! AACRA-Methode



Zeit für Mittagessen

Aktivität „Medienvorbereitung“

Media Makers | Foto-Vox-Pop “Medien & Ich”

Aktivität „Medienvorbereitung“ – Foto-Vox-Pop

Planung

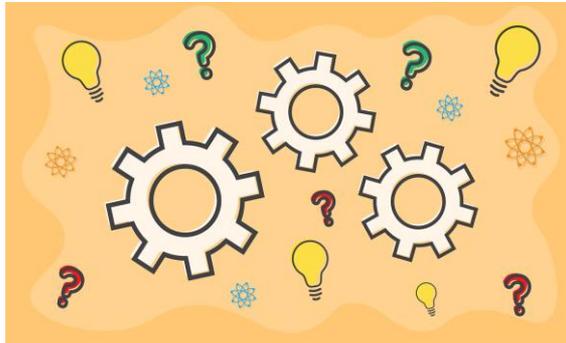
- Ideen brainstormen
- Auswahl der besten Idee
- Planen des Konzepts
- Überprüfen des Konzepts
- Produktion vorbereiten

Produktion

- Verteilen der Rollen und Verantwortlichkeiten
- Produzieren gemäß dem Plan
- Flexibel bleiben

Postproduktion

- Produktionen ansehen und auswählen
- Weiter bearbeiten und verbessern
- Speichern

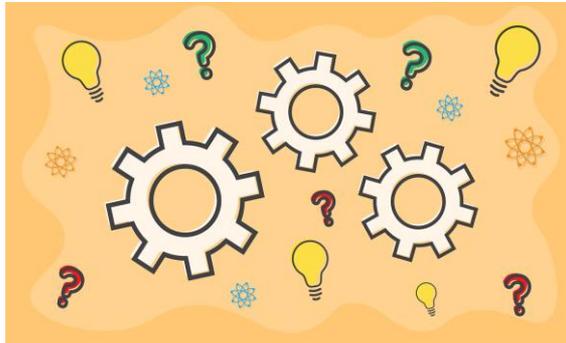


Aktivität „Medienvorbereitung“ – Foto-Vox-Pop

Planung

Plant mit Hilfe des Arbeitsblatts einen Foto-Vox-Pop mit 3 Fotos, die folgende Fragen beantworten:

- Welche Medien nutze ich, um mich zu informieren? (Foto 1)
- Was gefällt mir daran? (Foto 2)
- Was gefällt mir daran nicht? (Foto 3)



(1) Welche Medien nutze ich, um mich zu informieren?



(2) Was gefällt mir daran?



(3) Was gefällt mir daran nicht?



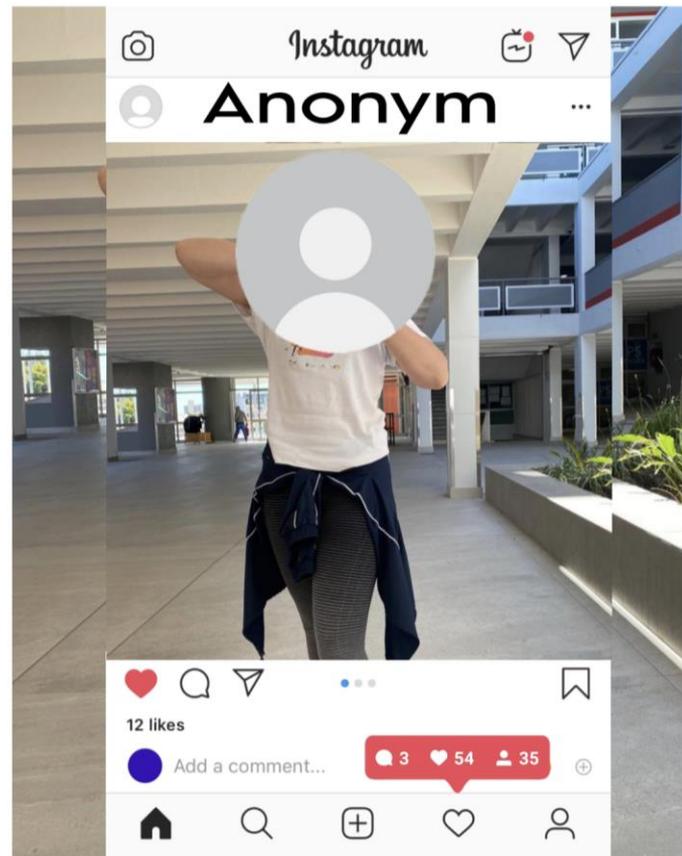
(1) Welche Medien nutze ich, um mich zu informieren?



(2) Was gefällt mir daran?



(3) Was gefällt mir daran nicht?



Aktivität „Medienvorbereitung“ – Foto-Vox-Pop

Produktion

Tipps und Gestaltungsregeln

- Hintergrund
- Licht
- Kontrast
- Rule of third





<https://citymagazine.si/en/basic-rules-of-composition-in-photography/#jp-carousel-151344>



Gestaltungsregel **Kontrast**

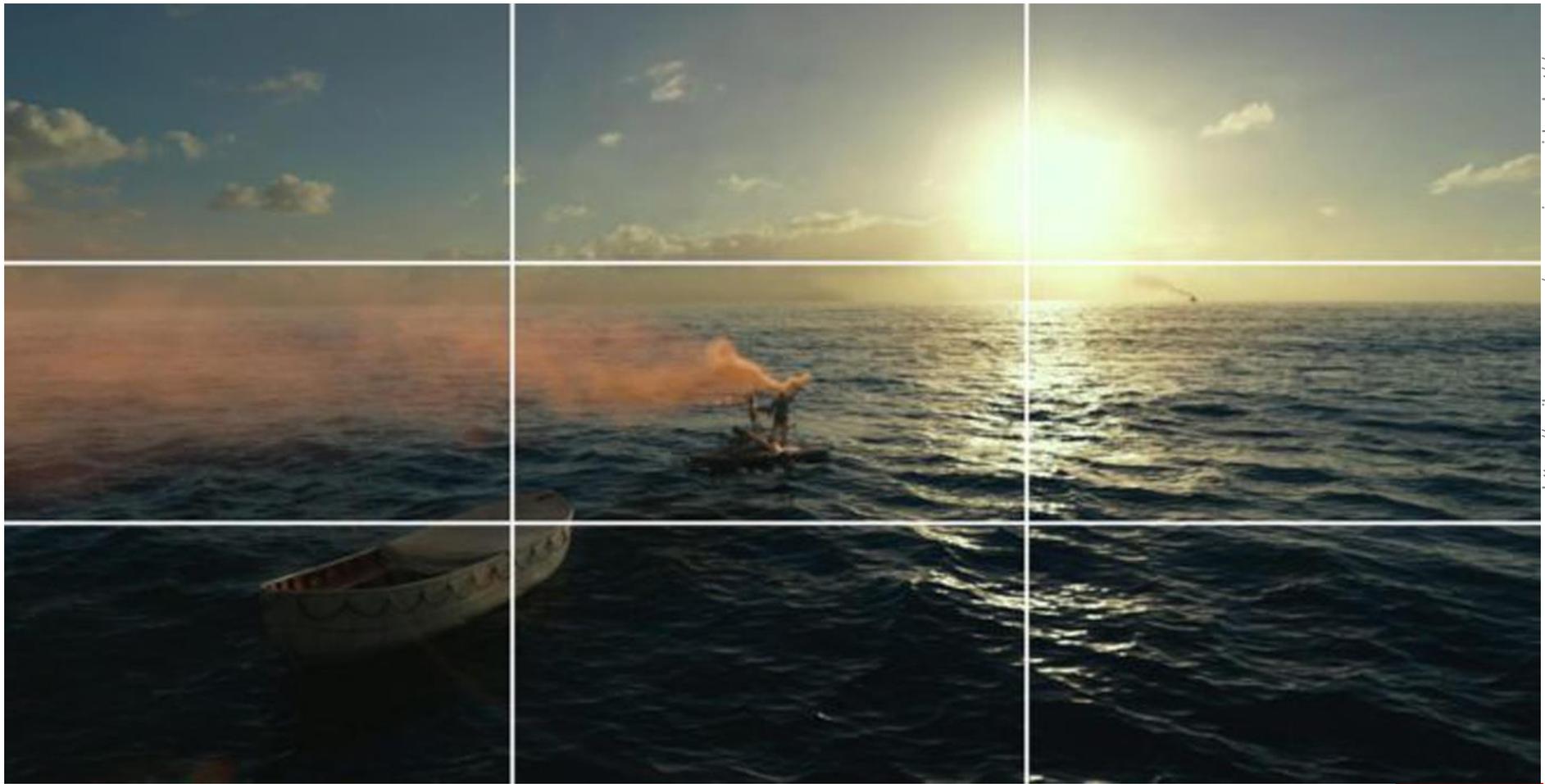


<https://expertphotography.com/figure-to-ground-photography-composition/>



Gestaltungsregeln

Hintergrund & Kontrast & Licht



<https://nelloseman.com/composing-a-wide-shot/>



Gestaltungsregeln

Rule of third & Licht



<https://expertphotography.com/improve-your-composition-the-rule-of-thirds/>



Gestaltungsregeln

Rule of third & Hintergrund

<https://expertphotography.com/improve-your-composition-the-rule-of-thirds/>

Aktivität „Medienvorbereitung“ – Foto-Vox-Pop

Post-Produktion

Bearbeiten eines Fotos und Hinzufügen von Text, mit Kamera oder Apps.

- Zuschneiden
- Kontrast / Farben / Filter
- Text-Ebenen / Sprechblasen
- Speichern: Für die Präsentation übertragen





Ergebnisse speichern.

Wie übertragen wir die Bilder?

Aktivität „Medienproduktion“

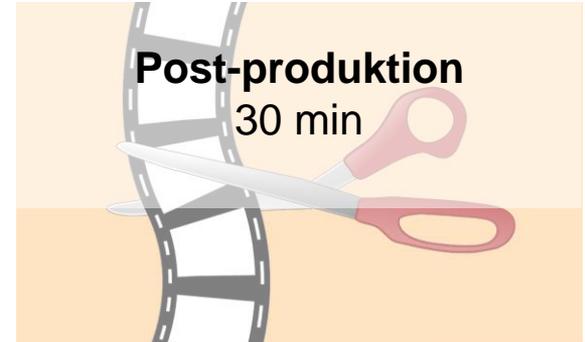
Media Makers | Foto-Vox-Pop “Medien & Ich”

Aktivität „Medienerstellung“ – Foto-Vox-Pop

Aufgabe

Erstellt mit Hilfe des Arbeitsblatts einen Foto-Vox-Pop mit 3 Fotos, die folgende Fragen beantworten:

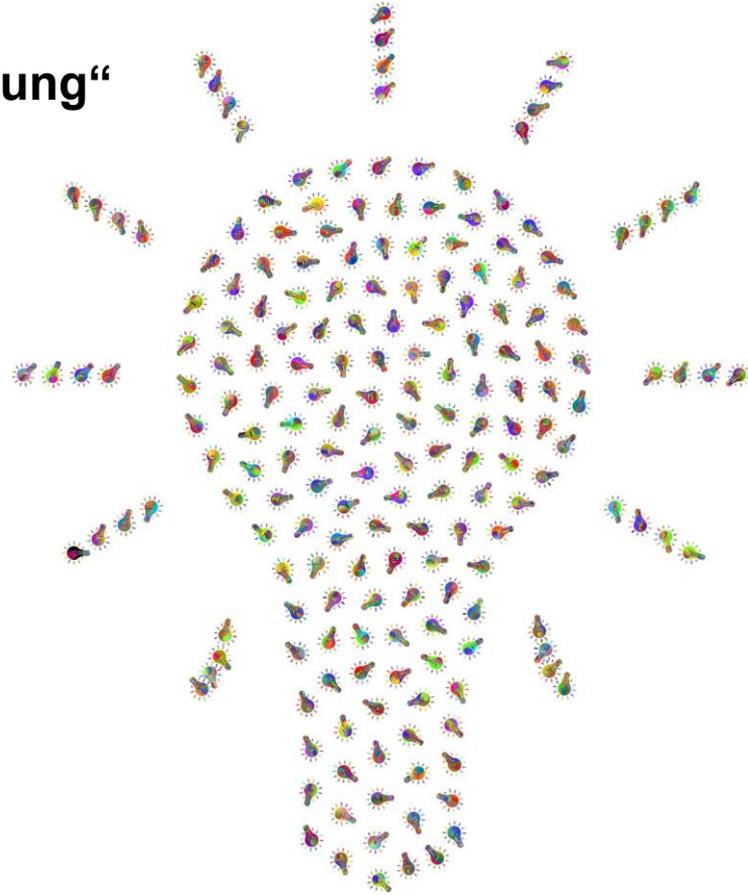
- Welche Medien nutze ich, um mich zu informieren? (Bild 1)
- Was gefällt mir daran? (Bild 2)
- Was gefällt mir nicht? (Bild 3)



Aktivität „Medienvorbereitung & Medienerstellung“

Zum Mitnehmen

- Um aussagekräftige Foto-Vox-Pops zu produzieren, ist es wichtig, die (visuellen) Botschaften zu planen, grundlegende Kompositionsregeln anzuwenden und Nachbearbeitungstechniken einzusetzen, um die Botschaft deutlich zu machen.
- Medien sind ein Werkzeug, um Dich auszudrücken. Die Produktion von Medien macht Spaß, stärkt die Kreativität und die Teamarbeit.



Aktivität „Medienpräsentation“

Media Makers | Foto-Vox-Pop “Medien & Ich”

Aktivität „Medienpräsentation“

Warum ist konstruktives Feedback wichtig?

- Wertschätzung für das Erreichte
- Voneinander lernen
- Verbesserungsmöglichkeiten identifizieren
- Austausch von Vorschlägen zur Verbesserung

Wie können wir konstruktives Feedback geben und erhalten?

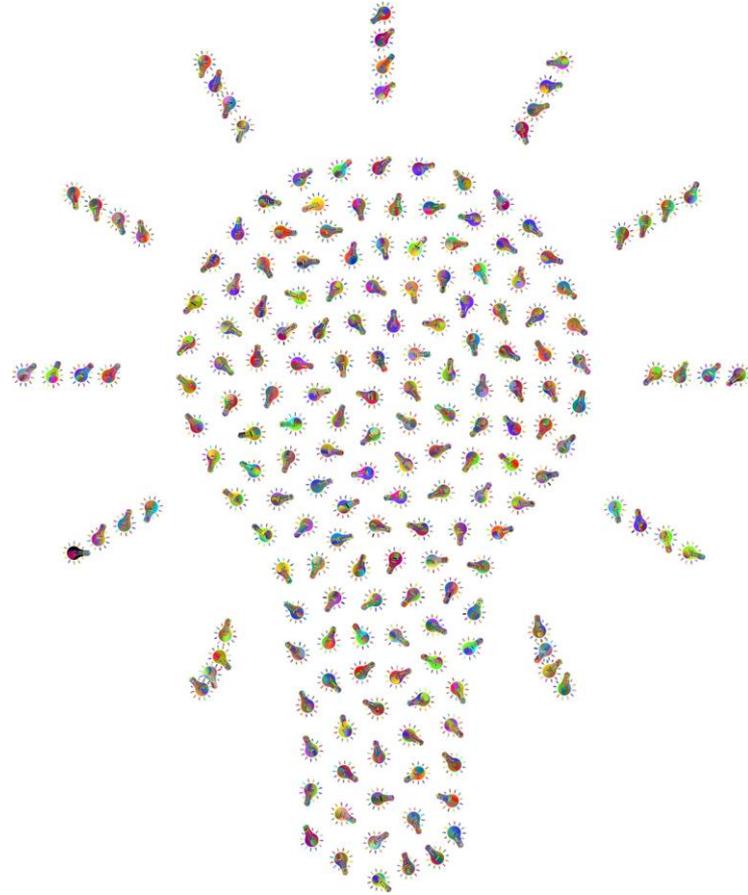
- Was gefällt mir?
- Wo sehe ich Verbesserungsbedarf?
- Was sind meine Vorschläge?



Aktivität „Medienpräsentation“

Zum Mitnehmen

- Durch das Geben und Erhalten von konstruktivem Feedback werden Erfolge, Verbesserungsmöglichkeiten und weitere Vorschläge angesprochen, um persönliches Wachstum und gegenseitiges Lernen zu fördern.



Drück dich aus! Erlebnisse mit Medien und Informationen

Tag 1

Medienakademie: Medienkompetenz und gesellschaftliche Teilhabe stärken